



名廚網上教煮餸《私家廚房》

逢星期一至四



蘋果日報

2009-02-23

要聞港聞 | 兩岸國際 | 財經 | 娛樂 | 體育 | 副刊 | 昔日 | 蘋果動新聞

appledaily.atnext.com

放大



東主黎氏夫婦講述旗下搬運公司，在海嘯下生意逆市上升原因。
王子俊攝

相關文章

- 打破行規 設計網頁 贏取信心
創意搬屋公司逆市大旺
- 特稿
逆境營商課程爆滿

打破行規設計網頁贏取信心 創意搬屋公司逆市大旺

下載隨身版

文章回應

打破行規 設計網頁 贏取信心 創意搬屋公司逆市大旺

評分: 5.9 (26人) 瀏覽人次: 54,833 回應: 14

【本報訊】金融海嘯淹沒企業，但一間只有20名僱員的小型搬屋公司，去年10月後寫字樓和住宅搬運生意逆市上升，整體生意增加5%以上。公司是夫妻檔，沙士疫潮時曾大膽接受淘大花園E座疫廈生意。雖然收費較市場貴一至兩成，但老闆具創意，設計網頁放上搬運過程的錄影，顧客又可輸入資料，自行計算搬運費，贏取顧客信心。

記者：呂焯均

黎港新與太太余仲虹99年首次做老闆，開搬運

公司「佳佳」。黎港新說：「當時工人五、六百蚊日薪，接張單都只有二千幾蚊，三個工人已經佔咗大截，啲公司要向客人呢呢騙騙先有錢賺。」佳佳遂打破行規，改為六四拆賬，規定員工不准開口向客人索取小費，若客人主動給小費，則全歸員工。設於工廈內的寫字樓，亦出租存放家具、貨物，有些每年租金逾萬元。

擬開搬運專業學校



圖為其公司網頁，以年青有活力及專業作賣點。

07年中，兩人把佳佳交給一班舊臣子打理，再開設「加零壹專業搬屋服務公司」，員工都是二十多歲，給顧客有年輕和活力感覺。夫婦表示，今次開新公司有新目標，一方面着重培訓年輕人，故他們常與員工開會檢討工作，把經驗寫下來作教材給新員工學習。

長遠而言，他們有更高心願，希望向香港管理專業協會申領認證，租用空置校舍開辦搬運專業學校。黎先生說：「我哋行咗第一步啦，公司網頁設計咗一套課程大綱，教人搬運方法，點樣吊個鋼琴，點包裝一架LCD大電視，搬嘢力度點用，人人都可以上網睇。」

夫婦兩人設計的網頁顯示其生意頭腦，有韓、日、英、中文，他們看中香港不少外籍僱員均有搬屋需要。網頁

又羅列每件物件的搬運費，顧客可輸入數量自己計算搬屋費。

去年10月金融海嘯大爆發，余仲虹擔心生意受累，在報章刊登廣告宣傳，黎先生則充滿信心，結果生意不跌反升，因為不少公司結業或遷往租金較平的寫字樓。一般家庭則因收入減少要大屋搬細屋，租金不斷下滑更掀轉租潮。

新口訣「價好悅完」

黎太在美國大學畢業，修讀心理輔導，做搬運由「小心做、慢慢做、唔好急」九個字口訣開始，但他們知道不足，經常參加進修課程，最近在生產力促進局進修績效課程。現在又有新的口訣，「價好悅完」，價錢合理服務好，搬完顧客會開心。畫家阿虫特別為他們創作，「家暖何須屋大，宅闊不如心寬」。

加零壹搬屋撒手鐐

- 嚴禁向客人索取小費
- 記錄員工工作經驗作新人教材
- 女員工上門出價，強調「價好悅完」
- 設公司網頁播放公司搬運過程錄影片段
- 公司網頁列每件物品搬運費，顧客可輸入數量自行計算

資料來源：加零壹專業搬屋服務公司

你想知道 想講 想問？

你有無金融海嘯下，逆境求存的良策與我們分享？

請即上《蘋果》網頁 <http://appledaily.atnext.com> 留言喇！

或電郵至：focusgroup@appledaily.com

傳真：3711 2411

手機短訊：6383 6568

下載隨身版

文章回應